

Discussie-stellingen

Consumenten zouden moeten stoppen met het kopen van kleding van fast-fashionmerken.

1

Als er misstanden in een fabriek plaats vinden is het een goed idee om het contract met deze fabriek op te zeggen.

2

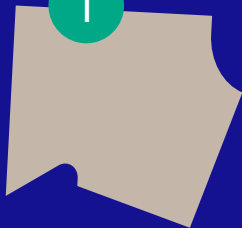
Als consument ben ik niet verantwoordelijk voor het salaris van een kledingarbeider en zou daarom niet extra hoeven te betalen voor een kledingstuk.

3

Kledingarbeiders zijn in dienst bij fabrieken en niet bij merken. Merken zijn daarom niet verantwoordelijk voor de arbeidsomstandigheden in de fabriek.

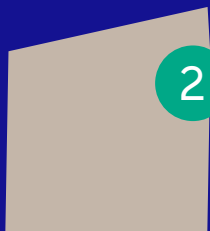
4

1



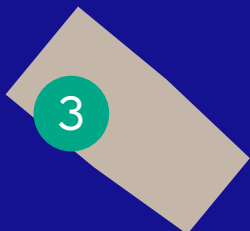
Als SKC roepen we niet op om merken te boycotten. Als iedereen zou stoppen met het kopen van kleding zouden kledingarbeiders immers geen werk meer hebben. Wél zijn we voor het verbeteren van de kledingsector: goede arbeidsomstandigheden, leefbare lonen en het inzetten op duurzaam geproduceerde kleding.

2



SKC vindt dat kledingmerken niet zomaar een contract mogen verbreken als er misstanden zijn in een fabriek. Merken kiezen er zelf voor om in landen te produceren waar mensenrechten worden geschonden. Als er dan misstanden plaatsvinden, mogen merken hier niet voor weglopen. Ze kunnen beter hun invloed gebruiken om de omstandigheden in de fabriek te verbeteren. Dit is helaas (nog) niet vastgelegd in de wet, waardoor merken nu vaak geen verantwoordelijkheid nemen.

3



SKC vindt dat kledingmerken – met hun economische macht – garant zouden moeten staan voor hogere lonen en betere arbeidsomstandigheden voor kledingarbeiders die hun producten maken. Het kan zijn dat kledingmerken dit vervolgens doorberekenen in de prijs naar consumenten, maar dit zou geen hoge stijgingen teweeg moeten brengen. De arbeidskosten van een kledingstuk zijn namelijk zo laag, dat als deze worden verhoogd je dit als consument nauwelijks merkt.

4



Volgens internationale normen heeft een merk een duidelijke verantwoordelijkheid om mensenrechtenschendingen in de keten te voorkomen. Dit geldt ook voor de arbeiders die niet direct in dienst zijn bij het merk, maar die wél de kleding produceren. Zij zijn immers de makers van het product. Daarom vindt SKC dat merken moeten zorgen voor de veiligheid, gezondheid en waardigheid van al hun werknemers in de keten.