

Waar of niet-waar?

De meerderheid van de kledingarbeiders is vrouw en tussen de 18 en 35 jaar.

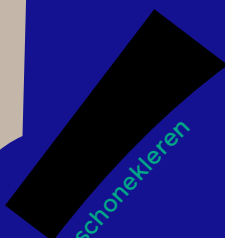
1

In Europa kunnen kledingarbeiders beter rondkomen van hun loon dan in Azië.

2

3

De bazen van de grootste modemerken ter wereld verdienen in 4 dagen wat een kledingarbeider uit Bangladesh in zijn of haar hele leven verdient.


[@schonekieren](https://www.schonekieren.nl)

In sommige kledingproducerende landen kun je in de gevangenis belanden als je opkomt voor je rechten en bijvoorbeeld vraagt om een hoger loon.

4

1

Antwoord: waar

Jongere werknemers en vrouwen zijn voordeliger voor de fabrikant om in dienst te nemen. Daarnaast zijn ze gemakkelijker te intimideren, wat voor fabriekseigenaren van pas komt als werknemers bijvoorbeeld om een hoger loon vragen.

2

Antwoord: niet-waar

Het verschilt per land hoeveel een kledingarbeider verdient en hoe hoog de levensstandaard is. Zo verdienen arbeiders in Bulgarije en Oekraïne maar een vijfde van een leefbaar loon. In sommige landen in Azië is dat verschil minder, maar helaas zijn de lonen in beide regio's vaak zeer laag. Uitbuiting gebeurt dus niet alleen ver weg, maar ook dichterbij huis.

3

Antwoord: waar

Veel eigenaren van bekende fast-fashionmerken hebben miljoenen verdiend over de ruggen van kledingarbeiders. Zo verdiende de baas van H&M in 2019 zo'n 679 miljoen euro, terwijl een kledingarbeider in Bangladesh met moeite 725 euro per jaar verdient.

4

Antwoord: waar

Een vakbond is een organisatie van arbeiders die voor hun rechten op komen. Dit is belangrijk, want op deze manier kunnen ze onderhandelen over lonen of betere arbeidsomstandigheden. Helaas wordt het kledingarbeiders in productielanden op dit punt vaak heel moeilijk gemaakt. Arrestaties, bedreigingen en intimidatie komen regelmatig voor.